

## 4 500 PERSONNES :

ORGANISATION – GROUPES SPORTIFS – MÉDIAS – PARTENAIRES – CARAVANE PUBLICITAIRE – PRESTATAIRES

### COUREURS



**198 coureurs**  
(22 équipes de 9 coureurs)



**300**  
accompagnateurs



**15 membres**  
du Collège des commissaires

### PARCOURS 2016



**3 535 km** (21 étapes)



**9 étapes de plaine**



**1 étape accidentée**



**9 étapes de montagne**

avec 4 arrivées en altitude



**2 étapes**

contre-la-montre individuel



**28 cols ou côtes et arrivées en altitude**

classés en deuxième, première ou hors catégorie



**4 pays visités** (France, Espagne, Andorre et Suisse)



**35 départements** français visités



**38 sites-étapes** dont 16 inédits



**660 communes** traversées



**42 habitants** au Mont-Saint-Michel



**2 244 000** habitants à Paris



**237,5 km** : longueur de la 4<sup>e</sup> étape (Saumur-Limoges), la + longue de cette 103<sup>e</sup> édition



**113 km** : longueur de la 21<sup>e</sup> étape (Chantilly-Paris Champs-Élysées), l'étape en ligne la + courte de cette 103<sup>e</sup> édition



**2 408 m** : altitude du Port d'Envalira, point culminant du Tour de France 2016 où sera attribué le souvenir Henri Desgrange

### ORGANISATION



**100** permanents A.S.O.



**300** vacataires



**210 hôtels** visités au cours du Tour de France



**3 avions** réservés pour le transfert du 24 juillet



**40 000 nuitées** réservées pour l'organisation et les groupes sportifs

### SERVICE MÉDICAL



**10** médecins (toutes spécialités)



**5** infirmiers

**7** ambulances



**2** voitures médicales



**1** moto



**1** camion radiologie

## SÉCURITÉ



**50 Gardes** républicains



**12 policiers**

composant la mission police permanente du Tour de France



**23 000 policiers et gendarmes**

mobilisés pour sécuriser la route du Tour de France



**3 000 agents**

des Conseils départementaux



**2 800 panneaux de signalisation**

apposés par l'Assemblée des Départements de France sur les points dangereux



**100 000 sacs-poubelle recyclables**

distribués le long de la route du Tour de France



**65 personnes**

présentes sur le Tour de France formées chaque année à la prévention du risque routier, soit **plus de 450 personnes** depuis 2010



**750 personnes**

vont suivre une action de formation et de sensibilisation aux risques du travail

## MÉDIAS ACCRÉDITÉS

(Chiffres 2015)



**2 000 journalistes,** consultants et photographes



**600 médias** différents



**99 agences photos**



**347 titres ou agences** de presse et sites Internet



**68 radios**



**86 chaînes** de télévision

## DIFFUSION TV

**Diffusion dans 190 pays**

**Diffuseur hôte :** France Télévisions

**100 chaînes** dont 60 en direct

**80 heures de direct** (signal international)

**6 étapes produites en intégralité**

**6 300 heures**

de diffusion dans le monde entier en 2015

**1 ÉTAPE 1** / Samedi 2 juillet : **Mont-Saint-Michel / Utah Beach**  
Sainte-Marie-du-Mont

**2 ÉTAPE 9** / Dimanche 10 juillet : **Vielha Val d'Aran / Andorre Arcalis**

**3 ÉTAPE 15** / Dimanche 17 juillet : **Bourg-en-Bresse / Culoz**

**4 ÉTAPE 19** / Vendredi 22 juillet : **Albertville / Saint-Gervais**  
Mont Blanc

**5 ÉTAPE 20** / Samedi 23 juillet : **Megève / Morzine**

**6 ÉTAPE 21** / Dimanche 24 juillet : **Chantilly / Paris Champs-Élysées**

## PRODUCTION TV



**5 000 m<sup>2</sup>** nécessaires à l'installation de la zone technique d'arrivée



**120 camions** composent la zone technique



**60 km** de câbles déroulés en moyenne en zone technique sur une arrivée



**500 personnes** pour les équipes de production TV

5 motos images, 2 motos son, 2 hélicos images, 1 hélico HF relais, 2 avions HF relais, nécessaires à la production des images TV du Tour de France



**90 commentateurs**

issus de 10 nationalités différentes en tribune



**198 trackers** posés sur l'ensemble des vélos de la première à la dernière étape afin de géolocaliser les coureurs pendant la course



**16 caméras GoPro**

sur les vélos chaque jour

## DIGITAL

### LETOUR.FR

**34 MILLIONS**  
de visiteurs uniques

**150 MILLIONS**  
de pages vues sur letour.fr en 2015

**4 LANGUES** : français,  
anglais, espagnol, allemand

**80 % du trafic annuel**  
en juillet (en 2015)

**1,3 MILLION**  
d'applications mobiles dédiées  
au Tour de France téléchargées  
(iOs et Android)

### RÉSEAUX SOCIAUX

  
**2,1 MILLIONS**  
de fans

**1** compte **Snapchat**  
**1** chaîne **Dailymotion**  
**1** chaîne **YouTube**  
**1** hashtag : **#TDF2016**


Un dispositif de captation  
360° et de réalité virtuelle  
sur [www.letour.fr/360](http://www.letour.fr/360)




**2,5 MILLIONS**  
de followers

**TWITTER : TOUT SUR LA COURSE**  
**MINUTE PAR MINUTE**  
(radiotour\_fr, radiotour\_uk, radiotour)

**TOUT SUR LE TOUR DE FRANCE**

@letour\_de 

@letour\_es 

@letour\_uk 

@letour\_col 

### LE RACE CENTER

Une nouvelle plate-forme de suivi en direct sur [letour.fr](http://letour.fr), qui intègre des contenus historiques, des vidéos pédagogiques, des clins d'œil touristiques et les données de la course.

### PARTENAIRES


- **5 Partenaires Club** :  
LCL, CARREFOUR, ŠKODA, VITTEL, KRYS
- **8 Partenaires officiels**
- **16 Fournisseurs officiels**
- **6 Partenaires techniques**
- **3 Supporters officiels**
- **3 Partenaires médias**
- **2 Partenaires institutionnels**

### CARAVANE PUBLICITAIRE


 **170**  
véhicules

 **35**  
marques

 **600**  
personnes

 **14 millions**  
d'objets  
distribués

 **12** **12 km**  
de cortège

 **35 minutes**  
de spectacle

 **55**  
personnes  
pour l'encadrement

### SPECTATEURS SUR LE BORD DE LA ROUTE

(Chiffres 2015)

#### 10 À 12 MILLIONS DE SPECTATEURS



**65%** d'hommes  
**35%** de femmes



**Plus de 40 nationalités**  
différentes recensées



**93%** des  
personnes viennent  
accompagnées  
(4 à 5 personnes  
par groupe  
en moyenne)



**80%** de spectateurs  
français et **20%**  
d'étrangers



**6h15** de présence  
sur le bord des routes



## LOGISTIQUE



**4 000 m**  
en moyenne de barrières  
linéaires au départ et à  
l'arrivée de chaque étape



**1 050** barrières  
hautes chaque jour  
à l'arrivée



**7 hectares**  
nécessaires en moyenne  
pour installer une  
zone d'arrivée du Tour  
de France



**2,2 km** en moyenne  
de banderoles par étape



**450** panneaux  
publicitaires à l'arrivée  
quotidiennement



## LA COURSE BY LE TOUR DE FRANCE

(3<sup>e</sup> édition)

**Dimanche 24 juillet, à partir de 13h15**

**21 équipes**  
de 11 nationalités différentes

**13 tours** de circuit  
sur les Champs-Élysées

Intégrée au  
**World Tour féminin UCI**  
dès sa création (2016)

